

HIIII ILLUSTRATIONS

第十一屆 HIIII ILLUSTRATION

截止日期

DEADLINE

2024.04.15

THE 11TH HIIII ILLUSTRATION

展覽

國際插畫大賽



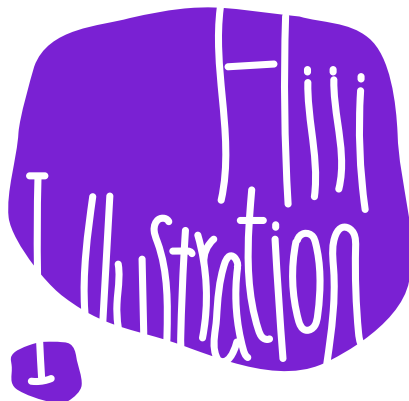
# 目录 CONTENTS

---

<b>关于大赛</b>	<b>2</b>
<hr/>	
<b>关键时间</b>	<b>3</b>
<hr/>	
<b>国际评委</b>	<b>4</b>
<hr/>	
<b>规则奖励</b>	<b>11</b>
1. 参赛资格	
2. 参赛类别	
3. 参赛方式	
4. 提交格式	
5. 收费标准	
6. 奖项设置	
7. 获奖权益	
8. 声明细则	
<hr/>	
<b>支持鸣谢</b>	<b>18</b>
<hr/>	
<b>常见问题</b>	<b>19</b>
<hr/>	
<b>往届回顾</b>	<b>20</b>
<hr/>	
<b>联系我们</b>	<b>21</b>
<hr/>	

# 关于大赛 ABOUT

---



Hiii Illustration国际插画大赛，面向世界范围的插画师、创意机构、教师和学生征集插画作品。大赛旨在发掘国内外优秀的插画力量、褒奖优秀的插画作品，推动插画事业的发展。

自2012年，Hiii Illustration国际插画大赛已经连续举办十一届，共邀请了来自5大洲60余位国际评委，收到来自100多个国家或地区的26000余件参赛作品。经过十余年的积淀，Hiii Illustration国际插画大赛已经成为无论参赛规模、作品质量、行业影响力，在亚太地区乃至世界范围内都屈指可数的重量级插画赛事。

Hiii Illustration 2023，暨第十一届Hiii Illustration国际插画大赛分为：A-商业应用、B-出版物、C-儿童绘本、D-非委托作品四大类别，将经过3轮严格评审，评选出各类别奖项并予以褒奖。

在Hiii Illustration国际插画大赛中获奖或入围将是一个真正的荣誉！

## 主办机构

Hiii brand

发现创意 × 赋能品牌

Hiii brand通过全球范围的赛事运作、展览策划、艺术家代理、艺术创作、版权授权等形式，致力于整合优质创意资源，打造顶尖创意平台。现已签约来自全球范围的500+创意先锋，5000+获奖作品，并与50余家商业品牌共创合作，提供一站式创意营销方案。Hiii brand也是ICoD国际设计理事会和SGDA深圳市平面设计协会的会员。

<https://beta.hiii brand.com/>

# 关键时间 KEY DATES

---

## ① 截止时间

**2024年4月15日**

※ 以上时间为国际标准时间23时59分 (UTC/GMT+0)。

## ② 评审时间

初审阶段（第一轮评审） 2024年4月-6月

复审阶段（第二轮评审） 2024年6月-8月

终评阶段（第三轮评审） 2024年8月-10月

---

※ 参赛作品通过第一轮评审的候选者，将于2024年4月-7月陆续得到邮件通知，届时会要求参赛者提供一些必要的资料并支付参赛费用以进入第二轮评选。

※ 参赛作品进入第三轮评审的候选者，将于2024年8月-10月陆续得到邮件通知，届时会要求参赛者提供版权证明等资料以复核资格。

## ③ 公布时间

入围名单 2024年8月

获奖名单 2024年10月

※ 以上公布时间均为拟定，请以组委会公布日为准。



## 查尔斯·海维里 Charles Hively

《3×3》当代插图艺术杂志创始人  
及设计总监

所在地：纽约，美国  
网址：[www.3x3mag.com](http://www.3x3mag.com)

查尔斯·海维里（Charles Hively）是一位备受赞誉的创意总监、艺术总监、广告公司创始人和平面设计师，有时兼职广告文字撰稿人，曾经也是一位插画师。海维里创办了当代插图艺术杂志《3×3》，此外，他还担任《3×3》姐妹期刊《创意季刊》的设计总监。除负责《3×3》插画年鉴外，他还创办了设计网站IH8War.com。除了负责《3×3》插画年鉴外，他还将于2024年推出3x3 Collective，这是一个由经过精心筛选的插画师组成的团体，他们将每周获得推广。这本杂志已经迎来了它的第20个年头，继续展示全球领先的插画师的作品。

海维里同时也是一位作家，并且时常现身美国、加拿大、英国、瑞士和奥地利等国家的大学校园担任讲师。他还积极策划一些行业活动，包括面向年轻插画师的纽约“螺栓&螺母大会”（Nuts & Bolts Conference）。《Print》《HOW 国际设计年鉴》《应用艺术》《沟通艺术》等杂志，美国平面设计协会、出版设计师协会和插画家协会等，众多设计界权威组织都曾授予他荣誉奖项。



## 克里斯·巴自利 Chris Buzelli

插画师  
汉密尔顿国王奖得主

所在地：纽约，美国  
网址：[www.chrisbuzelli.com](http://www.chrisbuzelli.com)

克里斯·巴自利（Chris Buzelli）是一位毕业于美国罗德岛设计学院（RISD）的插画师。他搬到纽约开始了他的插画师职业生涯。他有幸的是，他的油画作品得以出现在许多全国性的报刊、书籍和设计公司或广告公司的项目中。他的原创作品在美国各地的多家美术馆展览。

他的部分社论和图书客户包括《滚石杂志》《纽约时报》、Tor.com、《8x8》杂志、ProPublica、《新共和》《政客》、美国全国公共广播电台（NPR）、《华盛顿邮报》《罗博报告》《花花公子》《哈泼斯杂志》《科学美国人》《史密森尼》《娱乐周刊》《PlanSponsor杂志》《新闻周刊》、亚伯兰斯出版社、企鹅兰登书屋、美国皮卡多出版社。

他的部分广告客户包括ESPN创意网络、塔可钟、摇滚名人堂、圣丹斯电影节、梅西百货、索尼、脸书、美联航、美高梅度假村、野火鸡波旁威士忌、Vitro Agency、Cox Business、DDB德国、R&R Partners、萨奇广告、Arc Worldwide、麦肯世界集团、VSA Partners、麦肯旧金山、华盛顿圆形舞台、圣苏瑞酒庄。





## 埃米利亚诺·庞齐 Emiliano Ponzi

设计师、插画师、创意总监

所在地：米兰，意大利/纽约，美国  
网址：[www.emilianoponzi.com](http://www.emilianoponzi.com)

埃米利亚诺·庞齐（Emiliano Ponzi）的作品深受现代艺术和抽象艺术的影响，他的作品充满了色彩、线条和形状，他的作品极具表现力，充满了活力和想象力。他的插画才华被广泛认可，作品遍布广告、杂志、图书、报纸和动画等多个平台。其中包括一些知名的客户，如苹果、《纽约时报》、优衣库、法国《世界报》、《纽约人》杂志、路易威登、现代艺术博物馆、兰博基尼、魔声、卡地亚、巴里拉、阿玛尼、宝格丽、古驰、马丁尼、爱马仕、德国《明镜》周刊、企鹅出版社、现代汽车、《君子》杂志、克朗尼克图书出版社、小米、《名流》杂志、倍耐力、美国联合航空、《男士时尚》、《华盛顿邮报》和《伦敦电讯报》等。

埃米利亚诺的艺术成就得到了多方面的认可。他曾荣获纽约艺术指导俱乐部的Young Guns奖和Gold Cube奖，纽约插画家协会颁发的多枚荣誉奖章（金奖和银奖），美国《Print》杂志和How国际设计奖，以及通讯艺术插图年鉴、美国插画、3x3杂志专业展等的多项殊荣。此外，他还在MGIP、IDA设计奖、意大利插画奖，以及塔申、都灵文化城，以及Lurzners档案等颁发的优秀奖评选中获奖。



## 尤金妮亚·梅洛 Eugenia Mello

插画师  
纽约插画家协会董事  
第65届纽约插画家协会年鉴主席

所在地：布宜诺斯艾利斯，阿根廷  
网址：<https://eugeniameello.com>

尤金妮亚·梅洛（Eugenia Mello）是一位来自阿根廷布宜诺斯艾利斯的获奖插画师和艺术总监，现居纽约布鲁克林。

她的插画作品曾为备受推崇的公司和组织项目所委托，包括计划生育联盟、苹果、UPS、Chase、耐克、巴塔哥尼亚、纽约时报和古根海姆博物馆。她富有节奏感和色彩鲜明的艺术作品得到了纽约插画家协会、通信艺术、美国插画以及纽约艺术指导俱乐部的认可。她获得了纽约插画家协会的金牌和银牌奖，还因她创作并插画的绘本《移动》而获得了纽约艺术指导俱乐部的银方块奖。她还绘制了其他几本绘本。

尤金妮亚也是迷人狮子图书（Enchanted Lion Books）的定期合作伙伴，主要担任设计师和副艺术总监。此外，她还担任纽约插画家协会的董事，并在视觉艺术学院和皇后学院教授插画。





## 马克·伯克哈特 Marc Burckhardt

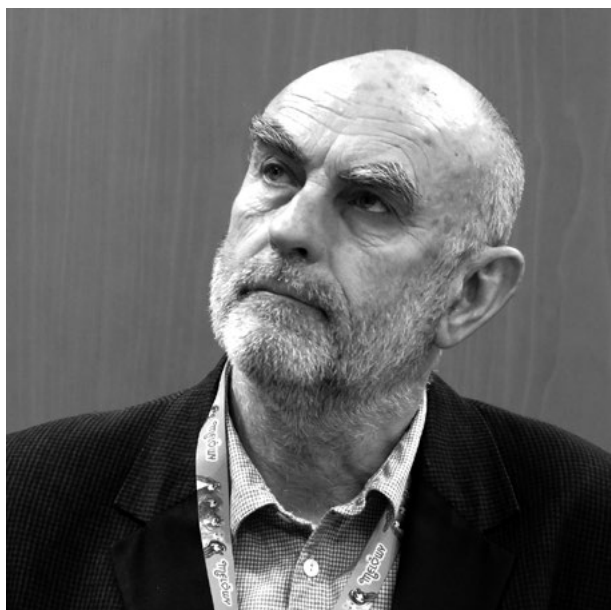
艺术家、插画师  
原插画大会（ICON）主席  
第47届纽约插画家协会年鉴主席  
汉密尔顿国王奖得主

所在地：奥斯汀，美国德克萨斯州/德国  
网址：[www.marcburckhardt.com](http://www.marcburckhardt.com)

马克·伯克哈特（Marc Burckhardt）是插画大会（ICON）的前任主席，也曾担任纽约插画协会（SOI）年鉴的主席，任纽约州和得克萨斯州立大学视觉艺术学院讲师，被得克萨斯州立法机关和得克萨斯州艺术委员会任命为得“克萨州艺术家”，并获得著名的汉密尔顿国王奖。

客户包括：古琦、保时捷、鹿跃葡萄园、时代周刊、滚石杂志、纽约时报、兰登书屋、五角设计公司等。画廊作品包括在巴塞尔美术馆（瑞士和迈阿密）、科普罗纳森美术馆（洛杉矶）、巴什当代美术馆（旧金山）、明迪所罗门美术馆（佛罗里达）、塞拉斯马德美术馆（纽约）、空白空间美术馆（纽约）和艺术学生联盟（纽约）的展览。

2011年，马克受命为滚石名人堂授予仪式绘制官方肖像，画作被拉尔夫·劳伦、奥普拉·温弗瑞、艾米莉·普罗克托、杨·温纳、帕特丽夏·阿奎特和已故的约翰尼·卡什等人收藏。他的作品多次获奖，包括纽约插画家协会和戛纳广告奖的金银奖，作品《传奇：约翰尼·卡什》还曾获得格莱美最佳唱片包装设计奖等奖项。



## 马丁·索尔兹伯里 Martin Salisbury

剑桥艺术学院儿童图书插画（硕士）  
专业创始人  
博洛尼亚国际儿童书展评审团主席

所在地：伦敦，英国

网址：

<https://aru.ac.uk/people/martin-salisbury>

马丁·索尔兹伯里（Martin Salisbury）教授是剑桥艺术学院儿童图书插画（硕士）专业的创始人，他写了很多关于儿童图书插图实践和理论的书。Martin教授在世界各地讲座和讲学，并曾在许多重要国际奖项中担任评审团，其中包括博洛尼亚国际儿童书展最佳童书奖的评审团主席。Martin教授起初在剑桥艺术学院当了几年兼职访学导师，后来成为剑桥艺术学院插画荣誉学位课程的牵头者。2001年，他设计了儿童图书插画硕士课程。两年前，他慢慢卸下硕士课程负责人的担子，把更多时间用在书籍写作上。Martin教授的书已经被翻译成至少十种语言，且多次再版。

会员及评委会成员：英国艺术工作者行会会员，博洛尼亚国际童书展出版大奖和插画比赛国际评委会成员，韩国首尔CJ绘本奖、CJ绘本节国际评委会成员，巴黎蒙特尔童书展插画比赛咨询委员会成员。

部分出版物：《Illustrators' Sketchbooks》《Drawing for Illustration》  
《The Illustrated Dust Jacket: 1920-1970》《The Snail That Climbed  
the Eiffel Tower: And Other Work by John Minton》《100 Great  
Children's Picturebooks》《Children's Picturebooks: The Art of  
Visual Storytelling》《Play Pen: New Children's Book Illustration》  
《Illustrating children's books》。



## 西蒙·诺罗尼哈 Simone Noronha

插画师  
第66届纽约插画家协会年鉴主席

所在地：布鲁克林，美国纽约  
网址：<https://simonenoronha.com>

西蒙·诺罗尼哈（Simone Noronha）是一位居住在纽约的获奖插画师和艺术总监。她擅长以饱满的色彩和独特的明暗效果来讲述微妙动人的故事，并通过精细繁复的细节赋予图像更多的意义，这也成为了她独特的风格。

她的客户名单包括《纽约时报》、奥巴马基金会、Spotify、耐克、苹果、WIRED、谷歌、《纽约客》、彭博商业周刊、YouTube、《名利场》、GQ、《纽约杂志》、Pitchfork Media和Refinery29等知名品牌。

# 规则奖励 RULES & AWARDS

---

## 1. 参赛资格

### A. 资格条件

- a. 2021年4月-2024年4月期间创作的插画作品
- b. 不限国家或地区
- c. 参赛者可以是插画师/团体、创意机构、出版机构、教师或学生
- d. 每位参赛者最多可提交10件/系列作品
- e. 不接受任何AI（人工智能技术）创作或修改的作品

### B. 作品要求

- a. 单件作品

只能包含1幅插图



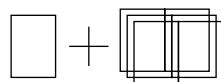
- b. 系列作品

可包含2-10幅不同的插图



- c. 儿童绘本作品

1幅封面插图+6幅内页插图（跨页展示）



---

## 2. 参赛类别

### A. 商业应用 Commercial

接受客户委托，并得到生产或应用的插画作品

比如：广告、设计、产品、包装、IP形象、场景和空间、动画、时尚、纺织品、游戏、应用、社交媒体、电视和网络、广告牌、CD封面、海报、酒标等。

### B. 出版物 Publishing

接受客户委托，并已经公开出版或发表的插画作品

比如：书籍、社论、封面、杂志、报纸、漫画、成人绘本、Zines、其他印刷品（包括数字出版、自出版）等。

### C. 儿童绘本 Children's Book

为16岁以下儿童创作的绘本插画作品

C-1 已出版 2021年4月-2024年4月公开出版的儿童绘本，不限国家或地区

C-2 未出版 2024年4月前尚未公开出版的儿童绘本

### D. 非委托作品 Uncommissioned

没有接受客户委托或接受客户委托但没有得到生产、应用或出版的插画作品

比如：自主创作、自我推广、实验性插画作品。

# 规则奖励 RULES & AWARDS

---

## 3. 参赛方式

① 前往官网

前往全新HiiiBrand网站

<https://beta.hiiibrand.com/>

点击网站右上角“中 / En”可切换语言状态

② 上传作品

点击“提交作品”，按步骤完成提交

a. 请务必完成邮箱验证，组委会将通过此邮箱联系您

b. 作品的中英文题目和中英文描述

c. 作品的图片和视频文件，请参看各类别提交要求

③ 邮件确认

查看邮箱

所有成功提交的作品都将收到“作品已提交”的确认邮件

---

※ 我们强烈建议参赛者线上自助提交，如线上提交有困难也可以通过邮件提交。

※ 邮件提交参赛细则请联系工作人员获取。

# 规则奖励 Rules & Awards

---

## 4. 提交格式

静态图片文件

格式 JPG

模式 RGB

尺寸 最大5MB/张

解析度 最小96dpi, 最短边1024像素



动态图片文件

格式 GIF

模式 RGB

尺寸 最大5MB/张

解析度 最小72dpi, 最短边600像素



视频文件

格式 MP4

尺寸 最大20MB/个

时长 最大3分钟/个

解析度 最小1920x1080像素 (FullHD或4K)





# 规则奖励 RULES & AWARDS

---

## 5. 收费标准

### A. 初评阶段

2024年4月-6月

第一轮评审 免费

### B. 复评阶段

2024年6月-8月

第二轮评审 收费

 单件作品 100元/件     系列作品 200元/件     +  儿童绘本类作品 300元/件

### C. 终评阶段

2024年8月-10月

第三轮评审 免费

---

※ 参赛作品通过第一轮评审的候选者，将于2024年4月-7月陆续得到邮件通知，届时会要求参赛者提供一些必要的资料并支付参赛费用以进入第二轮评选。

※ 参赛作品进入第三轮评审的候选者，需要提供版权证明等资料以复核资格条件。版权证明秉承自愿购买原则。

※ 参赛费一经支付将不予退还。

# 规则奖励 RULES & AWARDS

---

## 6. 奖项设置

全场大奖 1	
评审奖 6	
最佳作品奖 20	
优秀作品奖 100	
最受欢迎奖 10	
入围作品 300	

---

- ※ 最终获奖数量将根据参赛作品质量有所调整。
- ※ “最受欢迎奖”将以网络公投的形式从入围作品中出，不由国际评委负责。

# 规则奖励 RULES & AWARDS

## 7. 获奖权益

- 01. 所有获奖和入围者都将免费获得纸质获奖证书；  
插画作者、文字作者、客户、出版机构均可申请。
- 02. 所有获奖和入围作品都将永久获得Logo使用权；
- 03. 所有获奖和入围者都有条件申请特制奖章；



### Hiii Illustration特制奖章

奖章材质：黄铜  
尺寸：70mm\*70mm\*5mm  
包装材质：有机玻璃  
尺寸：140mm\*210mm\*24mm

- 04. 所有获奖作品都有机会入选获奖作品集；
- 05. 所有获奖作品都有机会得到Hiiibrand推介；  
渠道：微信、微博、视频号、Facebook、Instagram、Twitter等。
- 06. 所有获奖作品都有机会在全国进行巡展；

Hiii Illustration国际插画大赛现已在上海、南京等城市组织和策划了10余场展览、讲座等创意活动。

- 07. 所有获奖作品都有机会委托Hiiibrand代理维权；
- 08. 所有获奖作品都有机会入选Hiiibrand数据库。

	全场大奖	评审奖	最佳作品奖	优秀作品奖	最受欢迎奖	入围作品
纸质证书	☞	☞	☞	☞	☞	☞
Logo使用权	☞	☞	☞	☞	☞	☞
特制奖章	☞	☞	☞			
作品集	☞	☞	☞			
线下展览	☞	☞	☞	☞	☞	
线上推广	☞	☞	☞	☞	☞	
维权代理	☞	☞	☞	☞	☞	
入选数据库	☞	☞	☞	☞	☞	

# 规则奖励 RULES & AWARDS

---

## 8. 声明细则

01. 组委会有权拒收任何对各国文化或道德有侵犯以及不符合参赛要求的作品；
02. 参赛者的参赛作品必须是原创作品，如作品发生知识产权或版权纠纷等，组委会有权取消其参赛资格，并由参赛者承担相应后果；
03. 主办机构拥有参赛作品的展览、出版（含电子出版）及收藏等权利，并有权因应宣传推广需求进行修改调整，且无需另行通知参赛者；
04. 组委会不接受任何AI（人工智能技术）创作或修改的作品，一经发现，组委会有权取消其参赛资格，并由参赛者承担相应后果；
05. 参赛者所提交的相关参赛费用，在任何情况下均不获退款；
06. 主办方保留对本声明细则随时作出修改的权利，而不另行通知；
07. 与本次竞赛有关的任何未尽事宜，均由组委会进一步制定规则并进行解释；
08. 参赛者一旦完成提交，即默认为认可以上条例、赛制和相关事宜，且无需另行签署其他书面协议。

# 支持鸣谢 SUPPORTS & THANKS

---

## 媒体支持

3x3、3type、90+10、Ad518、BranD、CDBC、D9、DM-Art Design、Hi新视界、IdN、爱视觉设计社区、陆俊毅\_设计现场、古田路9号、鲸字号、设计赛、涂志初\_设计自媒体、欣然绘本、移动的头脑博物馆、印物所、之间插画等。

## 视觉设计

张正甜

---

※ Hiii Illustration国际插画大赛持续开放支持媒体名单，有意愿合作者请联系我们。

Hiiibrand小助手微信：hiiibrand2010

# 往届回顾 ARCHIVES

---

第十届Hiii Illustration国际插画大赛获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competion.php?act=best&id=50>

第九届Hiii Illustration国际插画大赛获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competion.php?act=best&id=47>

第八届Hiii Illustration国际插画大赛获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competion.php?act=best&id=45>

第七届Hiii Illustration国际插画大赛获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competion.php?act=best&id=41>

第六届Hiii Illustration国际插画大赛获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competion.php?act=best&id=37>

第五届Hiii Illustration国际插画大赛获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competion.php?act=best&id=34>

第四届Hiii Illustration国际插画大赛获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competion.php?act=best&id=29>

第三届Hiii Illustration国际插画大赛获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competion.php?act=best&id=23>

第二届Hiii Illustration国际插画大赛获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competion.php?act=best&id=17>

第一届Hiii Illustration国际插画大赛获奖作品

<http://www.hiiibrand.com/competion.php?act=best&id=10>



# 常见问题 FAQ

---

Q: 每位参赛者最多可提交多少份参赛作品?

A: 每位参赛者最多可提交10件或10个系列的不同参赛作品。

Q: 参赛作品可以是集体创作吗? 创作人详细信息在哪里填写?

A: 参赛作品可以是集体创作, 请在完善作品信息里的“插画作者/团队”部分详细填写创作团队信息。

Q: 参赛作品有主题吗?

A: 没有主题限制, 但组委会有权拒受任何对各国文化或道德有侵犯以及不符合参赛要求的作品。

Q: 创作时间有要求吗?

A: 参赛作品必须是2021年4月至2024年4月期间创作的作品。

Q: 获奖之后大赛组委会怎么联系我呢?

A: 我们会通过您的验证邮箱联系您, 请务必确保您预留的邮箱可接收邮件。

Q: 可以修改参赛作品相关信息吗?

A: 可以于大赛截止前(即2024年4月15日23:59)修改参赛作品相关信息。请通过确认邮件中的“修改作品”入口前往修改。

Q: 什么时候有结果?

A: 参赛作品进入第二轮评审的候选者, 将于2024年5月-7月陆续得到邮件通知, 届时会要求参赛者提供一些必要的资料并支付参赛费用以进入第三轮评审; 参赛作品进入第三轮评审的候选者, 将于2024年8月-10月陆续得到邮件通知, 届时会要求参赛者提供版权证明等资料以复核资格条件。

Q: 我怎么知道我有没有获奖? 会有通知吗?

A: 组委会拟定于2024年8月在官网和微信公众号公布入围名单, 2024年10月公布获奖名单。所有入围和获奖者都将得到邮件通知, 没有入围则不予通知。

Q: 可以提交AI绘画作品吗?

A: 组委会不接受任何AI(人工智能技术)创作或修改的作品, 一经发现, 组委会有权取消其参赛资格, 并由参赛者承担相应后果。

# 联系我们 CONTACT

---

官网 [www.hiiibrand.com](http://www.hiiibrand.com)

QQ 2131156818

电话 025-58491956

工作时间 周一至周五 9:00~18:00

邮箱 [postmaster@hiiibrand.com](mailto:postmaster@hiiibrand.com)

微博 [weibo.com/hiiibrand](http://weibo.com/hiiibrand)

微信公众号 Hiiibrand

商务合作微信号 hiiibrand2010



公众号



小助手

HIIII ILLUSTRATIONS

第十一屆 HIIII ILLUSTRATION

截止日期

DEADLINE

2024.04.15

THE 11TH HIIII ILLUSTRATION

國際插畫大賽

international council of design member event 2023



國際插畫大賽